

Daniel Rivaux

64 rue de Grenelle 75007 Paris
tél: 01.42.84.19.53 & 06.83.29.37.57
mail: daniel.rivaux@aliceadsl.fr

46 ans
Baccalauréat littéraire
Ecole supérieure d'art appliqué Duperré
BTS d'arts graphiques (expression visuelle)
Anglais lu et parlé

Curriculum Vitae

Expérience dans la vente et la mode

- 2006 (février) vendeur chez Emilio Robba (décoration florale)
- 2005 (février à juillet) démonstrateur sur le corner Paul Smith (prêt-à-porter et accessoires homme) au Printemps de l'Homme
- 2004 (septembre à janvier 2005) démonstrateur sur le corner Christian Lacroix (chemises et mailles homme) au Printemps de l'Homme
- 2004 (janvier) démonstrateur prêt-à-porter et accessoires homme au Bon Marché
- 2002 et 2003 projet d'ouverture d'un magasin multi-marques d'accessoires de luxe homme et femme sur Paris (recherche d'un local, des marques et créateurs, création du nom et du logo, recherche de l'ambiance et de la décoration du magasin, simulation des dépenses et achats...)
- 2002 (juillet et octobre) et 2003 (mars) hôte durant les ventes des collections prêt-à-porter et accessoires homme et femme
- 1994 (mai à juillet) stage de formation chez un décorateur floral "l'Herbe Verte"

Expérience dans la communication

- 1995 à 2002 Directeur artistique/Graphiste free lance
Principaux clients : Réunion des Musées Nationaux, Publicis Dialog, Young & Rubicam, Wunderman Cato Johnson, DraftworldWide, DDB (Piment, Rapp Collins)
- 1991 à 1994 Directeur artistique agence Médiavente
Marketing Direct/Image de marque
- 1989 à 1991 Directeur artistique Agence Marboeuf Bruzeau
Marketing Direct/Image de marque
- 1986 à 1990 Assistant Directeur artistique/Directeur artistique Agence Campagnes Conseil
Presse/TV/Image de marque/Edition
- 1985 à 1986 Assistant Directeur artistique Agence Bélier, Bélier Rive Gauche
Presse/TV/Image de marque/Edition

Centres d'intérêts

Le design, la décoration, la mode (le domaine du luxe, le stylisme), l'image (l'image dans la communication, la photo, l'image de marque, l'événementiel, l'art)

Mes atouts

Sens de l'écoute, créatif, méticuleux, respectueux, rigoureux, discipliné, organisé